



FACULTÉ DE
MÉDECINE
MONTPELLIER-NÎMES
DEPARTEMENT UNIVERSITAIRE DE
MEDECINE GENERALE



Test HPV positif : une annonce à ne pas négliger

Etude qualitative par entretiens individuels semi-dirigés

F. BOUAZIZ, S. VIDAL-BOURBOTTE, A. URENA-DORES

Le papillomavirus humain (HPV)

Fréquent, transmission **sexuelle**, **99% cancers du col de l'utérus**

Nouveaux parcours de soin depuis 2019 :

1^{er} test HPV + / cytologie normale

Vécu peu étudié au Royaume-Uni ☐ Anxiété, détresse
psychologique et sexuelle variables ^{1,2}

Jamais en France

1 : Bennet KF, BJOG, 2021

2 : Mc Bride E, Health Psychology Review, 2021

Objectifs

Explorer le vécu des femmes de 30 ans à 65 ans à la suite de l'annonce d'un 1^{er} test HPV positif avec cytologie normale dans les 12 mois suivants le prélèvement.

Evaluer la place du professionnel de santé pour les patientes dans ces nouveaux parcours de soins.

Recrutement

Au décours d'une consultation

Echantillonnage **raisonné** en **variation maximale** jusqu'à **saturation des données**

Entretien individuel semi-dirigé

Guide d'entretien : 7 questions ouvertes



Analyse phénoménologique **sémio-pragmatique**

Caractéristiques des participantes et des entretiens

11 entretiens individuels du 12 avril 2023 au 10 mai 2024

Au cabinet médical, domicile des participantes ou en visio

Durée moyenne : 29 min (18 à 40 min)

3 catégories conceptualisantes

Le HPV, malgré sa **médiatisation par la vaccination**, est encore **tabou** et **peu connu** jusqu'au diagnostic, véritable **choc**.

Cette méconnaissance du HPV et son **assimilation à un cancer** déclenchent des **réactions intenses à l'annonce d'anxiété** et de **peur**.

« C'était juste un mot qui n'avait pas de signification. »

« Voilà, j'ai le papillomavirus quoi, j'ai le cancer »

« Quand ça m'est arrivé, j'avais l'impression de me noyer, le stress me noyait »

Les répercussions de l'annonce sur la vie quotidienne concernent principalement **le couple et la sexualité**.

Les **autres champs de la vie quotidienne** sont **peu impactés** du fait d'une **diminution rapide de l'anxiété et de la peur** avec le temps et les **explications du professionnel de santé**.

« On va toutes se dire : mais mon conjoint me trompe, comment ça se fait ? »

« Les explications du Docteur ont remis la paix dans le couple . »

Le professionnel de santé a un rôle important. Il est une **personne de confiance**, qui permet de **rassurer les participantes**.

Idéalement, l'annonce se fait **sans intermédiaire** et de **vive voix**. Un **deuxième temps d'échange** est souhaité.

« Je lui fais confiance et ça a beaucoup joué sur mon ressenti. »

« On a moins peur de ce que l'on connaît. »

« Ce n'est pas la secrétaire, on l'a en direct (le médecin), ça c'est bien »

Etude **originale**

Approche phénoménologique : idéale pour étudier le vécu

Résultats cohérents avec la littérature anglo-saxonne^{3,4}.

Importance des modalités de l'annonce et de la confiance envers le professionnel de santé.

Diagnostic assimilé à une mauvaise nouvelle / cancer

3 : Bennet KF, *British Journal Health Psychology*, 2023

4 : Marlow LAV, *Sex Transm Infect.* , 2022

Faible connaissance du HPV et assimilation au cancer du col de l'utérus ☐ **Anxiété et peur**

Annonce = choc, mauvaise nouvelle.

Ne doit **pas être négligée**

Importance du rôle du **professionnel de santé** dans l'**information et la réassurance**

Merci de votre attention

Participant	Tranche d'âge (Ans)	Groupe socio-professionnel (catégorie 1 à 8 INSEE)	Milieu de vie (Dense, densité intermédiaire, rural) (Classement INSEE à 3 niveaux)	Situation familiale lors de l'entretien	Durée de l'entretien (Min)	Modalité d'annonce
P1	40-50	4	Dense	Célibataire, 1 enfant	35	SMS
P2	50-60	5	Dense	Célibataire, 2 enfants	24	Courrier
P3	30-40	8	Dense	Célibataire, 4 enfants	23	Consultation
P4	> 60	4	Rural	Célibataire, 2 enfants	30	Téléphone
P5	50-60	8	Densité intermédiaire	Célibataire, 2 enfants	19	Consultation
P6	>60	7	Densité intermédiaire	Célibataire, sans enfant	26	Courrier
P7	30-40	3	Dense	Célibataire, sans enfant	34	Téléphone
P8	30-40	3	Densité intermédiaire	En couple, sans enfant	40	Courrier
P9	40-50	3	Dense	En couple, 2 enfants	25	Courrier
P10	30-40	5	Rural	En couple, sans enfant	31	Téléphone
P11	40-50	4	Dense	Célibataire, sans enfant	29	Téléphone

Catégories 1 à 8 INSEE : 1 = Agriculteurs exploitants, 2 = Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprise, 3 = Cadres et Professions Intellectuelles Supérieures, 4 = Professions Intermédiaires, 5 = Employés, 6 = Ouvriers, 7 = Retraités, 8 = Autres personnes sans activité professionnelle