

Recherche interventionnelle en psychologie appliquée aux soins primaires

Nudgéo – SP : efficacité et
acceptabilité des nudges en soins
primaires

Adriaan Barbaroux, 10/03/2022

MG – CCU – Doctorant en psychologie sociale



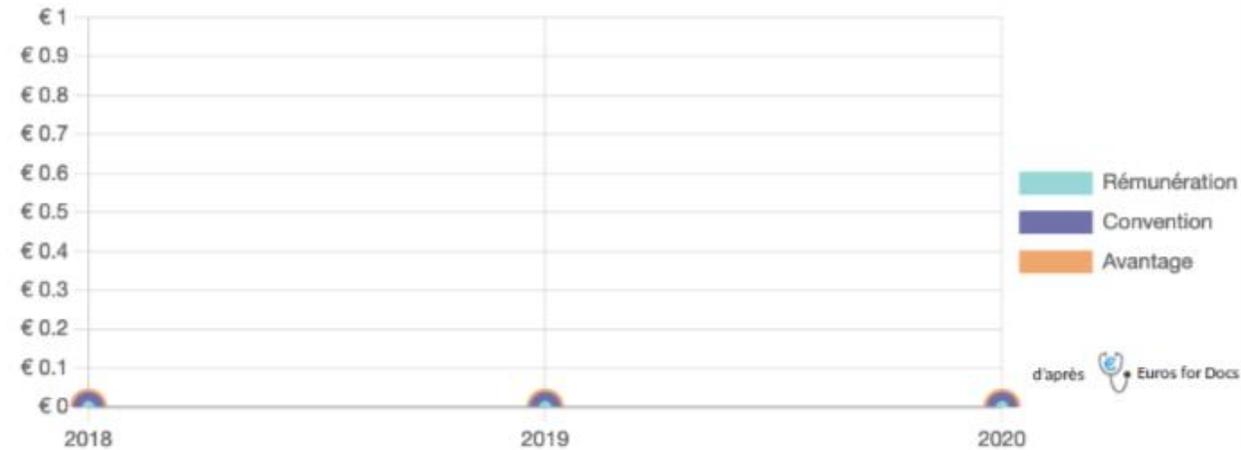
Nudgéo - SP

Ou «comment je vais essayer de faire une thèse en psycho »



Adriaan

Financements reçus de l'industrie



Liens spécifiques à l'intervention

- « Nudgéo SP - Efficacité et acceptabilité des nudges en soins primaires »
 - Investigateur principal - thèse d'université en cours

Autres liens d'intérêts

Activité professionnelle

- Médecine générale libérale (2016-en cours)
- Chef de Clinique en Médecine Générale (2017-en cours)
- Animation, écriture et expertise de formations FAF et DPC (depuis 2019)

Engagements

- Adhérent - cotisant au Collège National des Généralistes Enseignants et au Collège Azuréen des Généralistes Enseignants (2017-en cours)
- Adhérent - Cotisant à FMC Action (2019-en cours)

Principaux financeurs

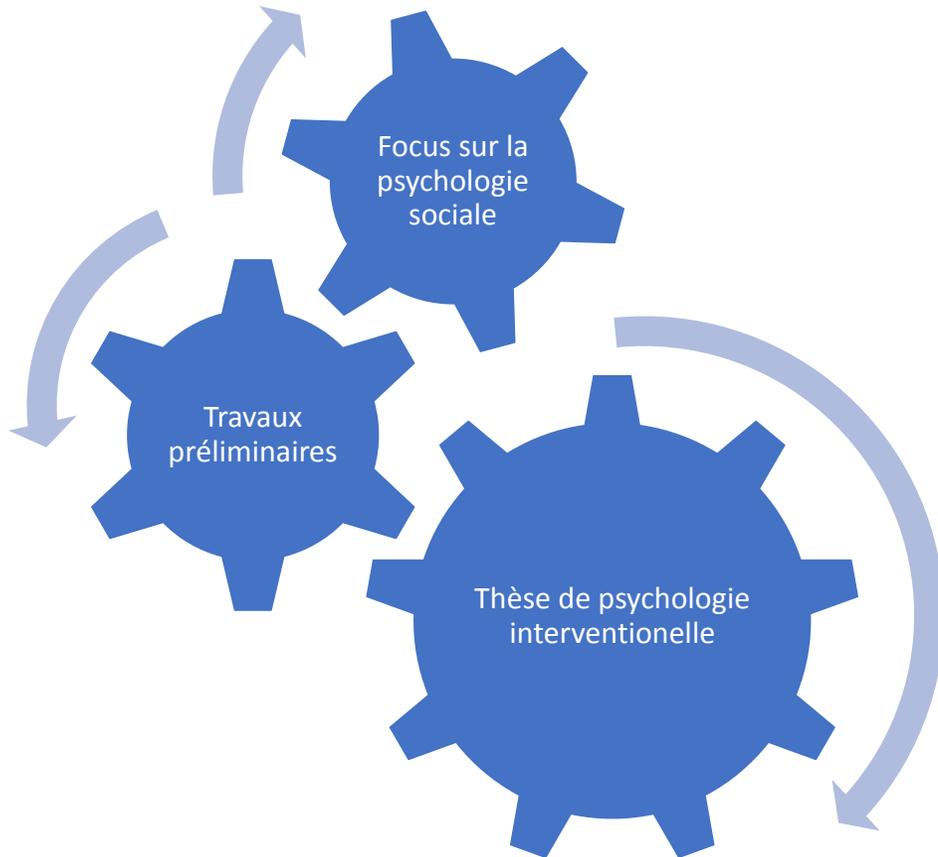
- Fédération de Recherche Interventions en Santé - Université Côte d'Azur

Déclaration complète

- disponible sur Archimede.fr



Déroulé de la présentation





Déjà, c'est quoi la psychologie sociale ?

- Psychologie expérimentale
- Pensées, émotions, comportements
- Influence par autrui

Likert
Hawthorne
Asch et Shérif

...



Comment fait on un choix ?

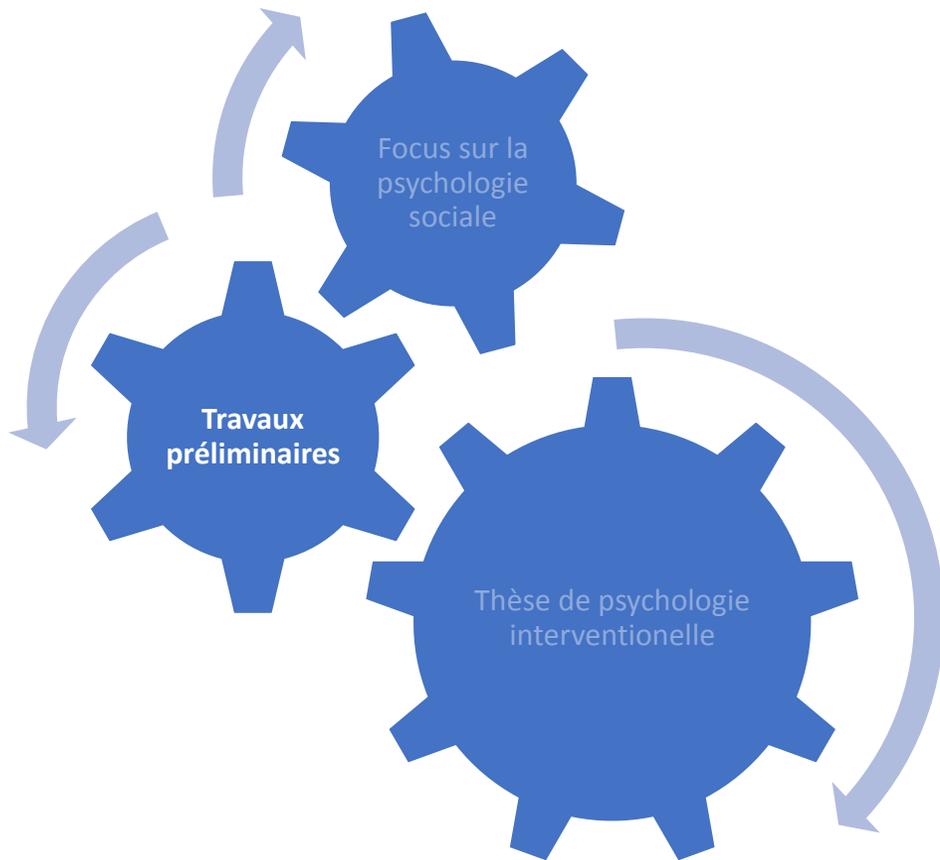


Systeme 1



Systeme 2

Déroulé de la présentation





Une intervention en santé est acceptée si vous demandez leur avis aux gens après l'avoir réalisée!

Nudge et vaccination des professionnels de santé : un coup de pouce socialement accepté mais pas forcément efficace.

Barbaroux Adriaan, Benoit Laurie, Milhabet Isabelle.
abarbaroux@unice.fr

Health Service Research
Nudging health care workers' reminders are accepted but not effective. A randomized controlled trial in general practice in France
 Adriaan Barbaroux^{a,b,*}, Laurie Benoit^a, Romain A. Isabelle Milhabet^b

^aDépartement d'enseignement et de recherche en médecine générale, Université C. Nice, France and ^bUniversité Côte d'Azur, LAPCOS, Nice, France.
^{*}Correspondence to Adriaan Barbaroux, Département d'enseignement et de recherche en médecine générale, Université Côte d'Azur, RETINES, HEALTHY, 28 Avenue De Vallombrose, 06107 Nice, France; E-mail: abarbaroux@unice.fr

Abstract

Background: A nudge corresponds to any procedure that influences choice architecture using persuasion or financial incentives. Nudges are effective in increasing heterogeneous levels of acceptability.
Objective: To evaluate the effectiveness and acceptability of a nudge promoting vaccination for general practice trainees, also called residents.
Methods: The hypothesis was that a reminder would be efficient and accepted and that exposure to a nudge increases its acceptability. Residents were randomly divided into parallel experimental arms: a nudge group and a control group in order to evaluate the Hawthorne effect. The nudge consisted of providing a paper form for the free delivery of the vaccine and contacts for occupational health services.
Results: The analysis included 161 residents. There was a strong consensus among the residents that it is very acceptable to nudge their peers and patients. Acceptability was better with residents exposed to the nudge and with residents included in step 1 (Hawthorne effect). The nudge did not increase vaccination coverage.
Conclusion: The failure of this nudge highlights the importance of matching an intervention to the population's needs. The experimental approach is innovative in this context and deserves further attention.
ClinicalTrials.gov pre-registration: NCT03768596

Key words: Acceptability, behaviour change, efficacy, influenza, nudge, vaccination promotion

Background

Influenza affects 2–8 million people every year in France and is responsible for 8000–20 000 deaths, with a total estimated annual cost between 100 million and 1 billion euros (1–4). Health care workers are a key vector for the transmission of the virus and are also in contact with those who are most at risk of severe influenza

(the elderly or patients with multiple diseases) (5). Vaccination of health care workers contributes to influenza prevention, limiting the use of care, and reducing pneumonia deaths in health facilities (6–8). Despite extensive data on vaccination effectiveness and safety, rates of European health care workers are low (9). The lack of recommendations, and promotion campaigns, vaccination rates of European health care workers are low (9).

© The Author(s) 2021. Published by Oxford University Press. All rights reserved. For permissions, please e-mail: journals.permissions@oup.com.

INTRO

Nudge = toute modification de l'architecture de choix permettant de l'influencer, sans faire usage de persuasion ni d'incitation financière, « coup de pouce psychologique ».

Prix Nobel d'économie – Méta analyses ++
 HYPOTHESE : Phénomènes de désirabilité sociale et de rationalisation cognitive augmentent l'acceptabilité sociale après l'exposition au nudge ou l'adoption du comportement de vaccination

MÉTHODE

- > 3 bras expérimentaux parallèles = nudgé non nudgé témoin
- > 2 phases espacées d'un mois avec distribution de questionnaires
- > Nudge = fournir formulaire de prise en charge à 100% du vaccin antigrippal et les contacts des services de médecine du travail
- augmenter la disponibilité cognitive du vaccin
- > Efficacité en termes de couverture vaccinale, acceptabilité évaluée par échelles de Likert

RESULTATS

- > 59 internes nudgés, 36 non nudgés, 66 témoins
- > Pas d'efficacité en termes de couverture vaccinale
- > Acceptabilité élevée du nudge pour soi et pour autrui (6.3 sur une échelle de 1 à 7)
- > Meilleure acceptabilité chez les sujets exposés au nudge
- > Adhésion aux recommandations vaccinales et exposition au nudge comme prédicteurs de l'acceptabilité

DISCUSSION

- > L'acceptabilité sociale d'un nudge est artificiellement augmentée par l'exposition préalable de la population à un nudge
- > Echec d'un nudge réputé efficace → Importance de l'adéquation intervention/population visée
- > Approche expérimentale innovante dans ce contexte, mérite d'être renouvelée



Table with statistical data for acceptability analysis. It includes columns for 'Cases', 'Somme des scores', 'Moyenne', 'ET', 'N', 'F', and 'P' for different groups (nudge vs non-nudge).



Take a picture to download the full paper

Psychologie

Le rôle du sentiment de contrôle dans l'acceptabilité des nudges



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR FACULTÉ DE MÉDECINE

Résultats

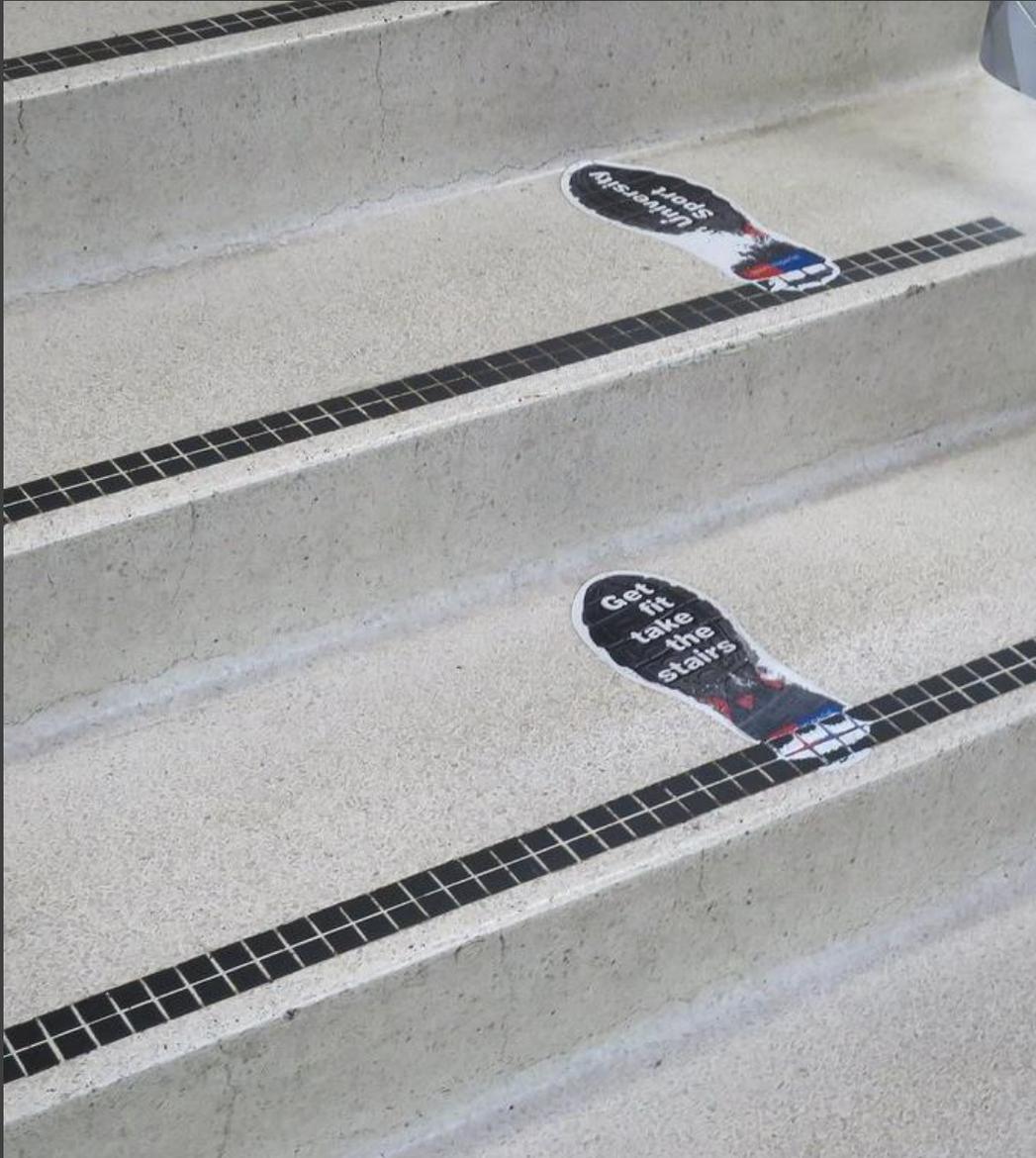
Malgré des prix nobels et méta analyses, pas d'efficacité du nudge étudié.

Acceptabilité très élevée (>6/7)

MALGRÉ un glissement manifeste dans le contrat de communication

Effet de l'exposition au nudge sur son acceptabilité, et effet Hawthorne sur l'acceptabilité



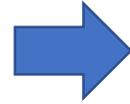


Points forts

Etude interventionnelle,
contrôlée, randomisée

Originalité de
l'approche
expérimentale sur
l'acceptabilité du
nudge

Faible sentiment de contrôle concernant les compétences professionnelles ou informatiques



Frein utilisation téléconsultation

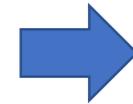
Objectif & Hypothèses

Evaluer l'efficacité et l'acceptabilité d'un nudge visant à renforcer le sentiment de contrôle appliqué à la promotion de la téléconsultation.

Hypothèse 1



Augmenter le sentiment de contrôle



Augmentation d'intention de téléconsulter

Hypothèse 2



Acceptabilité du nudge



Exposition au nudge
ET
Participants favorables à la téléconsultation

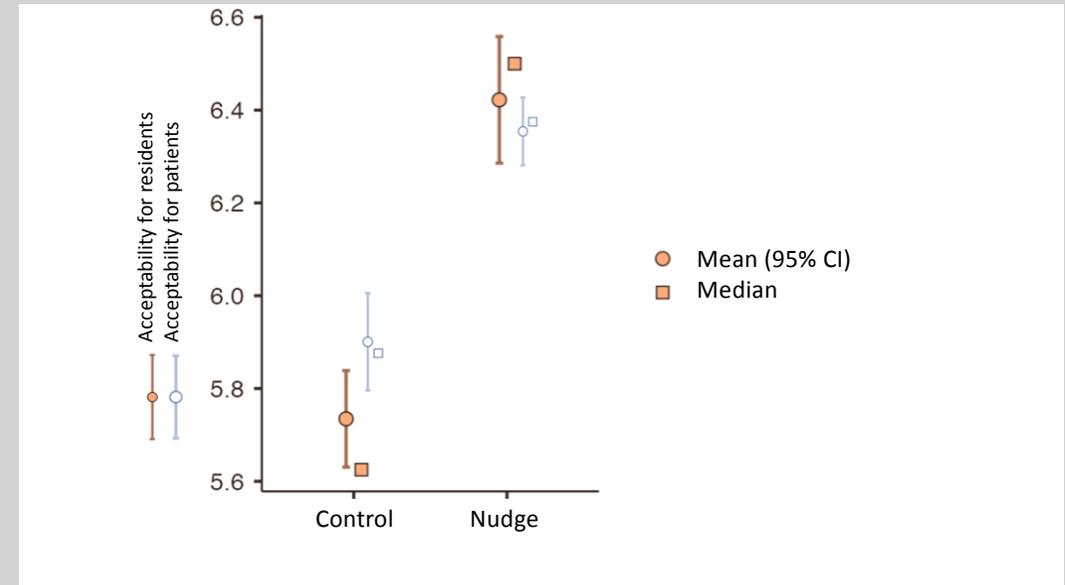
Etudes 3 et 4 : nudger grâce au statu quo

	Etude 3	Etude 4
Population	400 Internes en médecine	200 parents d'enfants en age d'HPV
Intervention	Vous avez RDV pour un vaccin le [...] à [...]h, mais vous êtes libre de l'annuler ou le décaler.	%
Contrôle	Promotion vaccinale habituelle	%
Outcome	Taux de vaccination grippe	Taux de vaccination HPV

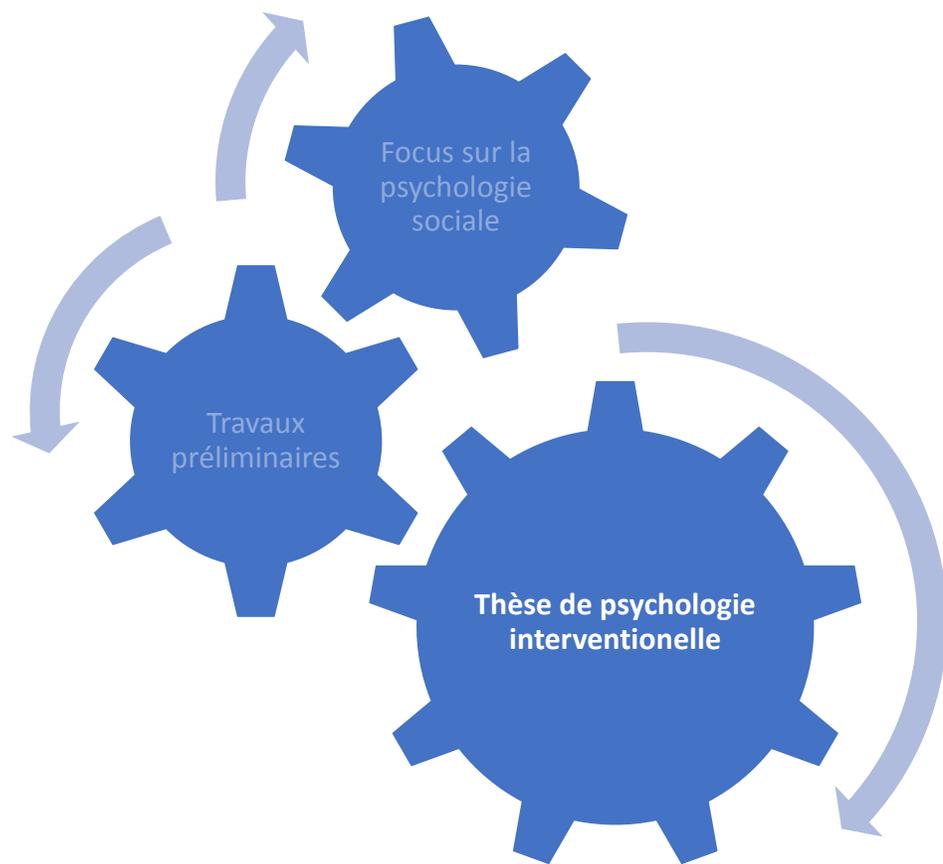
Impact du nudge statu quo

- Efficacité du nudge : 95% Vs 70% !
- Jugé très acceptable (6 sur une échelle en 7 points)
surtout après exposition au nudge
et chez les vaccinés
- Sentiment de contrôle important
surtout après exposition au nudge
et chez les vaccinés !

Forte association entre sentiment de contrôle et acceptabilité



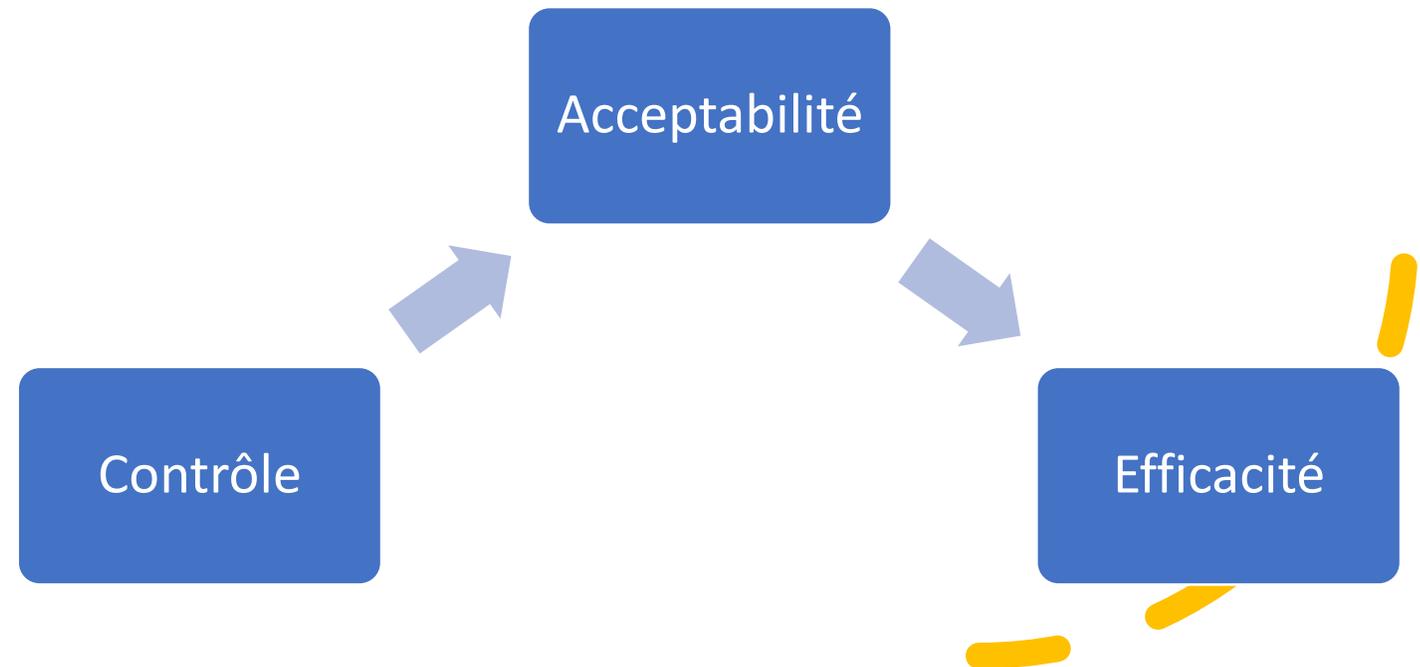
Déroulé de la présentation





Hypothèse Générale :

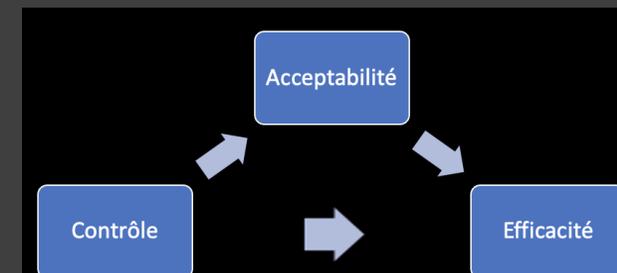
C'est le sentiment de contrôle qui rend les nudges acceptables, et l'acceptabilité est un déterminant majeur de l'efficacité des nudges.





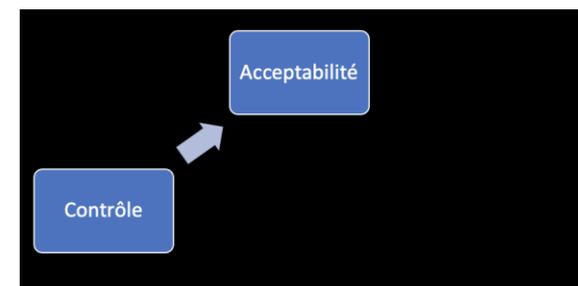
3 étapes

- 1/ Identifier un nudge applicable aux soins primaires (santé publique/médecine générale) efficace et dont l'acceptabilité ne plafonne pas
- 2/ Etudes corrélationnelles
- 3/ Etudes interventionnelles



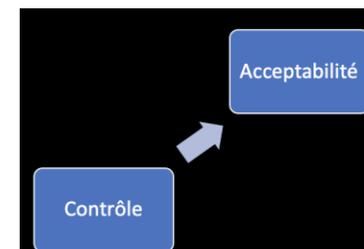
Étape 1

- Revue systématique des nudges en soins primaires – efficacité et acceptabilité.
- Opt-out : Je vous ai pris un RDV pour vous faire vacciner dans une semaine, mais vous êtes libre de l'annuler
(nudge efficace et modérément accepté)
- Hypothèse : Le sentiment de contrôle sur le nudge est corrélé à l'acceptabilité du nudge



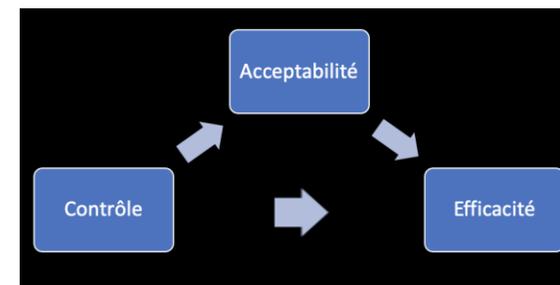
Étape 2

- Etude observationnelle en ligne : présenter aux participants les 4 grands types de nudges et évaluer leur sentiment de contrôle et leur acceptabilité.
 - Hypothèse : l'acceptabilité dépend plus du sentiment de contrôle que du type de nudge
- Etude interventionnelle en ligne : présenter un nudge en activant ou en inhibant le sentiment de contrôle (effet d'amorce)
 - Hypothèse : le sentiment de contrôle augmente l'acceptabilité du nudge



Étape 3

- Etude interventionnelle de terrain : en se basant sur les résultats de la revue systématique, choisir un nudge efficace et modérément accepté et l'appliquer à la population en manipulant le sentiment de contrôle
 - Hypothèse : le sentiment de contrôle augmente l'acceptabilité du nudge en vie réelle



Enjeux



- Recherche fondamentale

Comprendre ce qui conduit les personnes à accepter parfois massivement une influence

Valoriser un partenariat durable entre disciplines qui travaillent habituellement en silo

- Recherche appliquée

Déterminants de l'efficacité et l'acceptabilité des interventions visant à promouvoir la santé

- Décideurs et acteurs de terrain

Concevoir l'architecture de choix. Efficacité. Acceptabilité. **Ethique**

Et vous à votre avis,
êtes vous nudgeable ?

Trouvez-vous cette
procédure acceptable ?

